



دليل الهوية البصرية لمعرض إينا | 2026

Exhibition's **Corporate Identity** Guideline

التمهيد

هدف دليل الهوية

يهدف هذا الدليل إلى توحيد الهوية البصرية لمعرض إينا الدولي للقطاع غير الربحي، وضمان استخدامها بشكل متنسق عبر جميع القنوات والتطبيقات، بما يعكس مكانة المعرض كمنصة وطنية ودولية رائدة.

كما يؤمّر الدليل مرجعًا واضحًا لجميع الفرق الداخلية والشركاء والموردين، لتمكينهم من تطبيق الهوية بطريقة احترافية تعزز من حضور العلامة، وترسخ صورتها الذهنية، وتدعم تجربة متكاملة للزوار والمشاركين.

نطاق الاستخدام

يُطبّق هذا الدليل على جميع المواد والتطبيقات المرتبطة بمعرض إينا، سواء كانت رقمية أو مطبوعة أو ميدانية، ويشمل ذلك - على سبيل المثال لا الحصر:

1. المواد التسويقية والإعلانية
2. منصات التواصل الاجتماعي والمحتوى الرقمي
3. المطبوعات والملفات التعريفية
4. الشاشات والعروض المرئية
5. اللوحات الإرشادية داخل المعرض
6. تصميم الأجنحة، البوابات، والمسرح
7. جميع المواد الخاصة بتجربة الزائر

ويُعد الالتزام بما ورد في هذا الدليل إلزاميًا لكافة الجهات المعنية، بما يضمن الحفاظ على هوية موحّدة تعكس جودة المعرض وتعزز من تأثيره.

01 |
الشعار

شعار التواصل



الشعار الرسمي



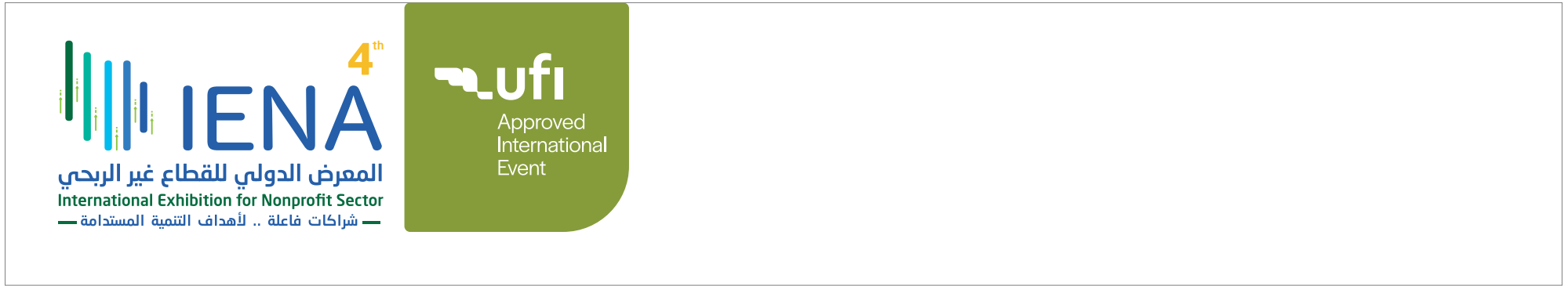


02 | قواعد الشعار

* استخدام الشعارات المصاحبة

حالات الاستخدام

أرضية فاتحة



أرضية ملونة



المساحات الآمنة للشعار

المساحة الآمنة هي الحد الأدنى للمنطقة المحيطة بالشعار، وهي نفس مقاس حرف A ويجب إبقاؤها خالية من أي عناصر بصرية لضمان وضوح الشعار وبروزه.

الحد الأدنى للحجم

لضمان وضوح الشعار يجب عدم استخدامه بأحجام أصغر من الحد الأدنى المحدد في هذا الدليل، في كل من المطبوعات والوسائط الرقمية.



للطباعة: Print: 3cm
الاستخدام الرقمي: Digital: 85px



* الاستخدام على الخلفيات الملونة



الاستخدام على الصور

معالجة مخصصة



Mode: Hard light
40%



صور تخص المعرض



Mode: Normal
100%



صور تخص البوثات



Mode: Normal
100%



التطبيق

* الاستخدامات الخاطئة



DO NOT STRETCH THE LOGO



DO NOT ROTATE THE LOGO



DO NOT ADD CONTAINERS



DO NOT FLIP



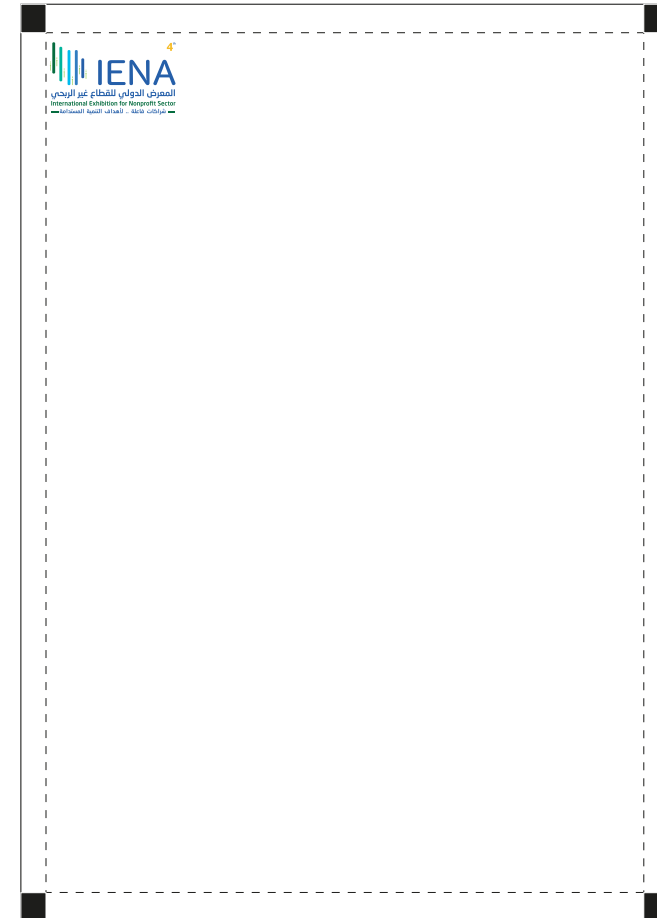
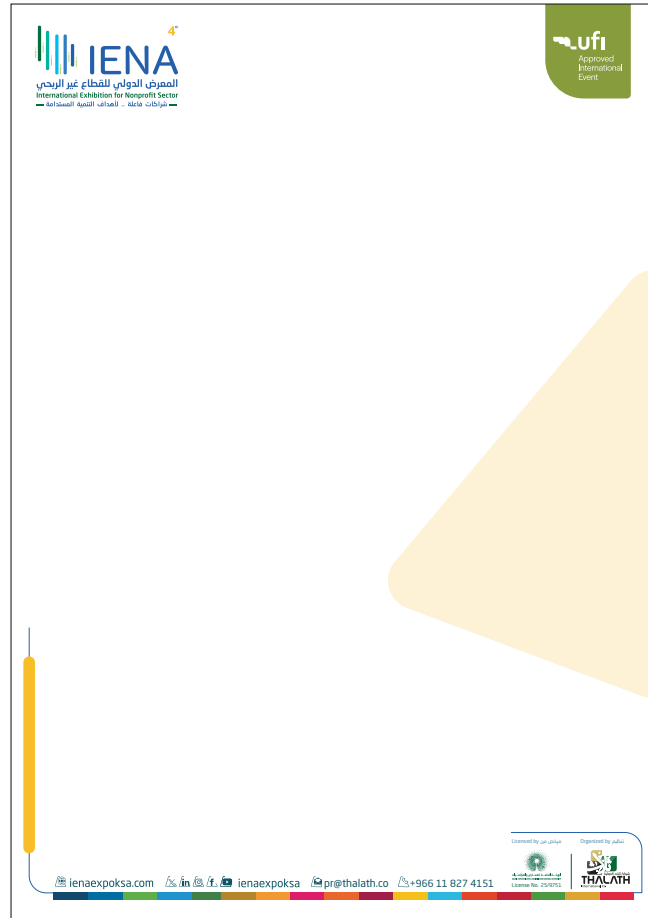
ALWAYS USE FULL LOGO



DO NOT STRETCH THE LOGO



* الورق الرسمي



الملفات التعريفية والأدلة الإرشادية

الاعلنة

في الغلاف يستخدم الشعار في الأعلى مع مراعاة المسافات الامنة مع الشعارات المصاحبة في حال وجب تضمينها



الصفحات الداخلية

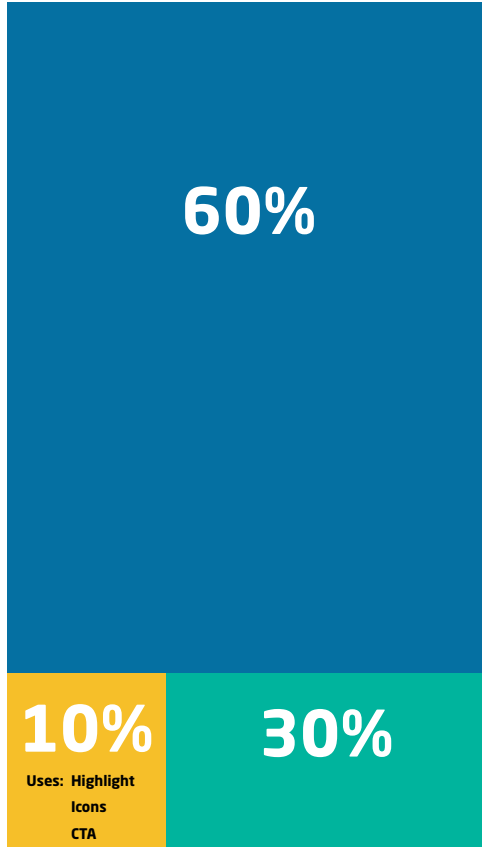
في الصفحات الداخلية يفضل استخدام شعار التواصل مالم يجب استخدام الشعار الاساسي ولا يجوز استخدام شعارات مشاركة مع شعار التواصل



03
الألوان

* الألوان الأساسية وتدرجاتها ونسب الاستخدام

ألوان نسخة 2026 الأساسية



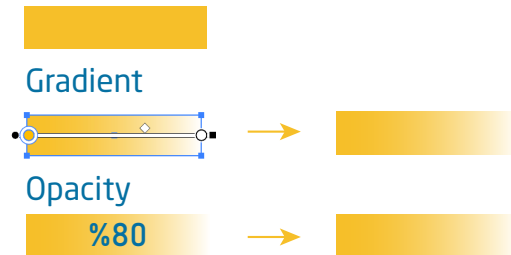
C=2 M=25 Y=94 K=0

HEX #F8C12A

RGB 248, 193, 42

HSB 44, 83%, 97%

CMYK 2, 25, 94, 0



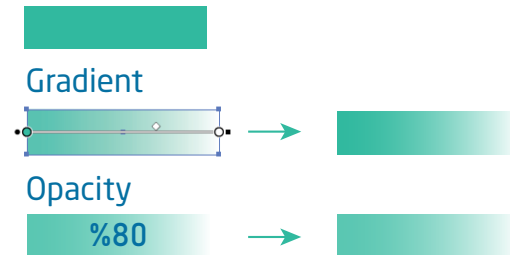
C=76 M=2 Y=49 K=0

HEX #00B49D

RGB 0, 180, 157

HSB 172, 100%, 71%

CMYK 76, 2, 49, 0



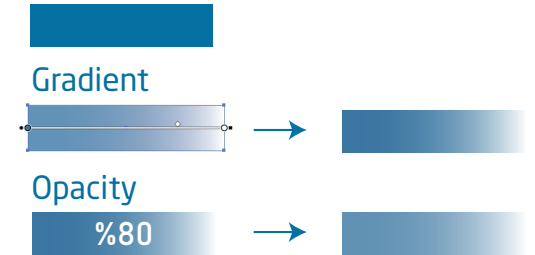
C=89 M=51 Y=14 K=2

HEX #0970A4

RGB 9, 112, 164

HSB 200, 95%, 64%

CMYK 89, 51, 14, 2



* الألوان الثانوية وتدرجاتها



C=70 M=67 Y=64 K=74

HEX #231F20

RGB 35, 31, 32

HSB 345, 11%, 14%

CMYK 70, 67, 64, 74



C=52 M=43 Y=41 K=7

HEX #808184

RGB 128, 129, 132

HSB 225, 3%, 52%

CMYK 52, 43, 41, 7



C=90 M=68 Y=2 K=70

HEX #255FA9

RGB 37, 95, 169

HSB 214, 78%, 66%

CMYK 90, 68, 2, 0



C=80 M=46 Y=0 K=0

HEX #307CC0

RGB 48, 124, 192

HSB 208, 75%, 75%

CMYK 80, 46, 0, 0



C=70 M=2 Y=0 K=0

HEX #00BBEF

RGB 0, 187, 239

HSB 193, 100%, 94%

CMYK 70, 2, 0, 0



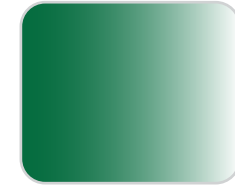
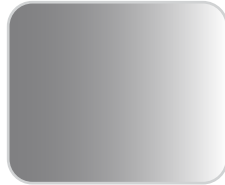
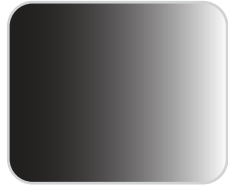
C=89 M=32 Y=91 K=24

HEX #056C3F

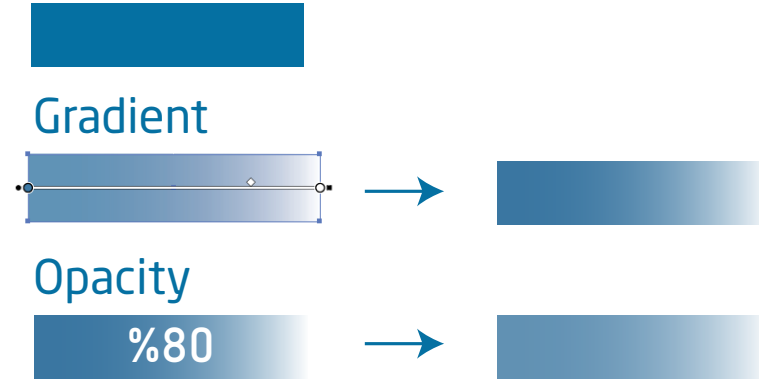
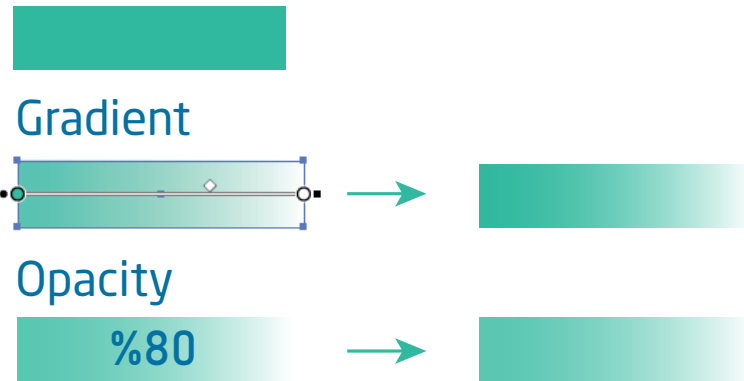
RGB 5, 108, 63

HSB 154, 95%, 42%

CMYK 89, 32, 91, 24



* تطبيق التدرجات الاساسية



04 |
الخطوط

* تطبيق التدريجات الاساسية

NeoSansArabic Bold

ة ظ ط ذ ذ ر ز و ش س ت ن م ك ه ح ج ث ت ب ا

أب

NeoSansArabic Medium

ة ظ ط ذ ذ ر ز و ش س ت ن م ك ه ح ج ث ت ب ا
1234567890

أب

NeoSansArabic Regular

ة ظ ط ذ ذ ر ز و ش س ت ن م ك ه ح ج ث ت ب ا
1234567890

أب

NeoSansArabic Light

ة ظ ط ذ ذ ر ز و ش س ت ن م ك ه ح ج ث ت ب ا
1234567890

أب

الخطوط

الخط العربي Latin Font

Neo Sans Arabic

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ل ا ي

١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩

ابجد هوز



05 | العناصر البصرية

* السمات البصرية (Theme)



* السمات البصرية (Theme)

مثال تطبيقي



نموذج 2



نموذج 1



مثال تطبيقي



نموذج 4



نموذج 3

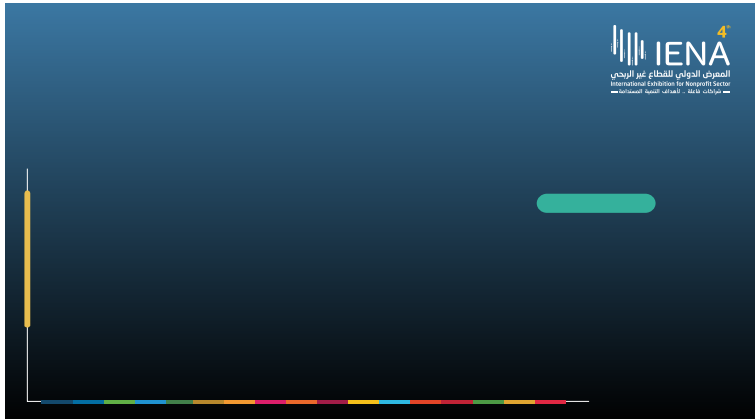


* عناصر محرقة

خط الاستدامة يستخدم كإطار سفلي في التصميمات



مثال



عناصر محرقة للتصميم تستخدم تحت النصوص



مثال

العناصر البصرية

العناصر البصرية



* عناصر محرقة

مثال

استخدام المثلثات

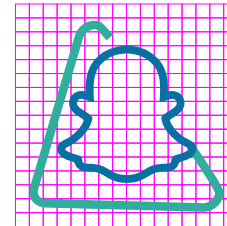
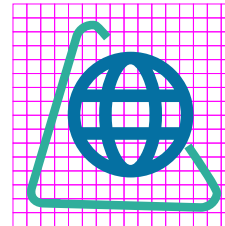
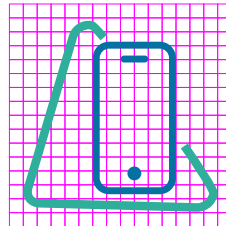
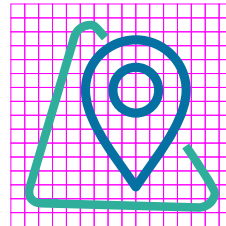
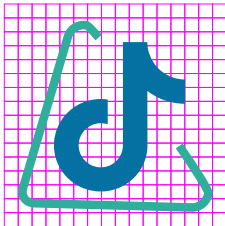
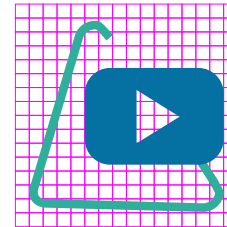
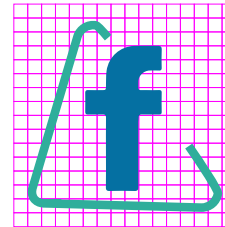
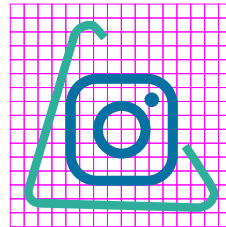
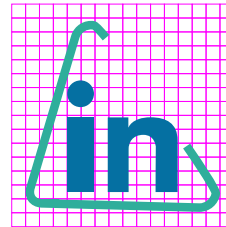
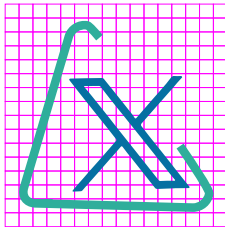
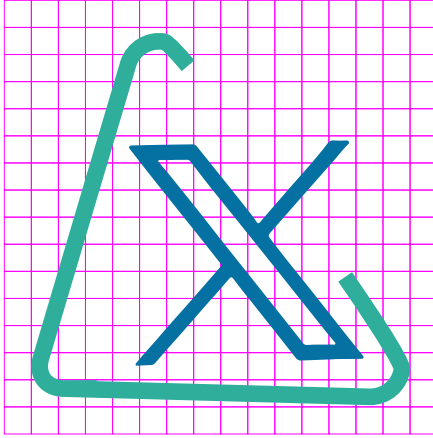


* الايقونات

الأساس:

الشبكة المربعة تُعد حجر الأساس في إنشاء أيقونات إينا، حيث تُحدد سمك الخطوط، والنسب، والتنظيم المكاني، مما يضمن تناسق الأيقونات مع بعضها البعض، مع المحافظة على المرونة اللازمة لصياغة الرموز التي توصل المفاهيم المحددة بفعالية.

تصمم الأيقونات بدقة على شبكة بمقاس 16×16 مما يسمح بتغيير الحجم بشكل خطي. يجب على المصممين استخدام هذه الشبكة لضمان دقة الموضع وإجراء التعديلات الدقيقة للوصول إلى الشكل المثالي للأيقونة.



التلوين Icon Color Applications:

يتم اعتماد تطبيقات الأيقونة اللونية وفقًا لطبيعة الخلفية المعتمدة، بما يضمن الحفاظ على الوضوح البصري والاتساق الكامل مع النظام البصري لهوية معرض إينا.

على الخلفيات البيضاء أو الفاتحة، تُستخدم النسخة الأساسية من الأيقونة، حيث يظهر المثلث باللون التركواز ويظهر العنصر الداخلي باللون الأزرق.

على الخلفيات الزرقاء أو الداكنة، تُستخدم النسخة التي يظهر فيها المثلث باللون التركواز، بينما يظهر العنصر الداخلي باللون الأبيض، بما يحقق تباينًا بصريًا واضحًا ويعزز سهولة القراءة.

أما على الخلفيات التركواز، فتُستخدم الأيقونة باللون الأبيض الكامل، بحيث يظهر المثلث والعنصر الداخلي باللون الأبيض، لضمان نقاء الشكل وقوة حضوره على الأرضية اللونية.

يجب الالتزام بالألوان المعتمدة في جميع الاستخدامات، وهي: Turquoise #39B3A6، وهي: Blue #0F7AAE، White #FFFFFF مع تجنب أي تعديلات لونية أو تطبيقات تؤثر على وضوح الأيقونة أو تماسك الهوية البصرية.



استخدامات صحيحة:



06 أسلوب التصميم

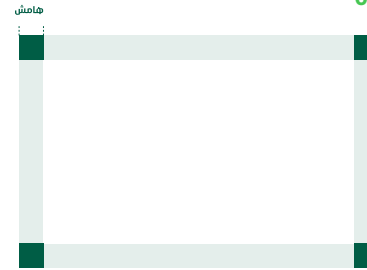


نظام الشبكة المعيارية

نستخدم نظام الشبكة المعيارية، وفيما يلي المصطلحات الخاصة بها:

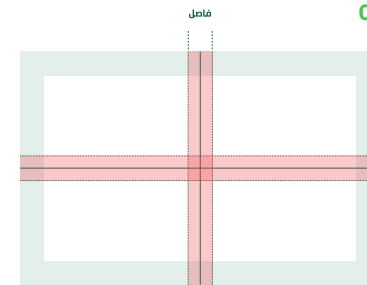
شبكة إينا هي الهيكل الأساسي للعناصر البصرية والطباعة لتصميمنا. يجب أن يوفر كل مشروع

هيكلًا كافيًا لتعزيز الإبداع عبر الأجهزة والوسائط المختلفة. تضمن هذه الشبكة تماسك وتركيز تعبيرنا الإبداعي، مدعومة الاتساق البصري لعلامة إينا البصرية.

STEP
01

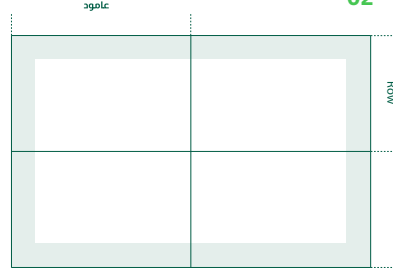
الهوامش

يتم إحاطة المحتوى بالهوامش لضمان تميزه عن حواف اللوحة، مع تعديلها حسب متطلبات تقنيات الإنتاج المحددة.

STEP
03

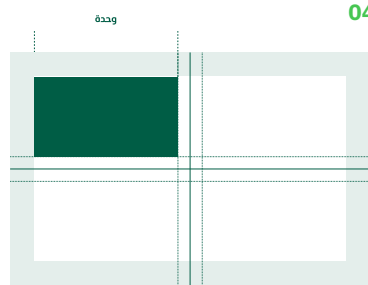
الفواصل

يتم إدراج الفواصل لزيادة الفصل داخل التنسيق، مع محاذاة النصوص لهذه المساحات لزيادة الوضوح النسب المتساوية في الأعمدة والصفوف أساسية لهيكل تصميم متوازن.

STEP
02

الأعمدة والصفوف

الأعمدة والصفوف هي عمود الهيكل التنظيمي، وتقدم خيارات متعددة للتقسيم—1، 2، 4، 8، أو 16 أعمدة في الهيكل الذي يتم اختياره أمر هام وحيوي لتصميم متجانس.

STEP
04

الأعمدة والصفوف

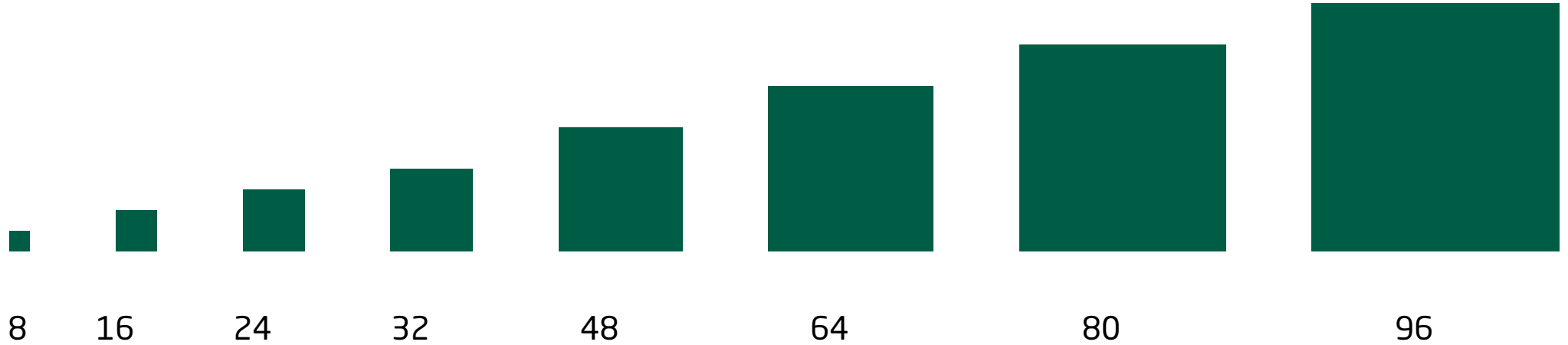
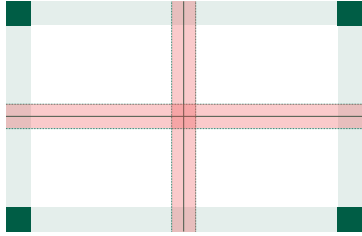
الأعمدة والصفوف هي عمود الهيكل التنظيمي، وتقدم خيارات متعددة للتقسيم—1، 2، 4، 8، أو 16 أعمدة في الهيكل الذي يتم اختياره أمر هام وحيوي لتصميم متجانس.

نظام الشبكة المعيارية px,mm,cm

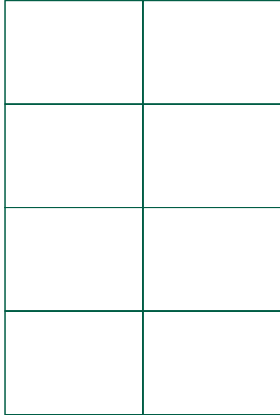
العلاقة المكانية

يتم الإستناد في تباعد التصميم إلى الوحدة الأساسية، مستخدمًا مضاعفات للثبات: من 1x إلى

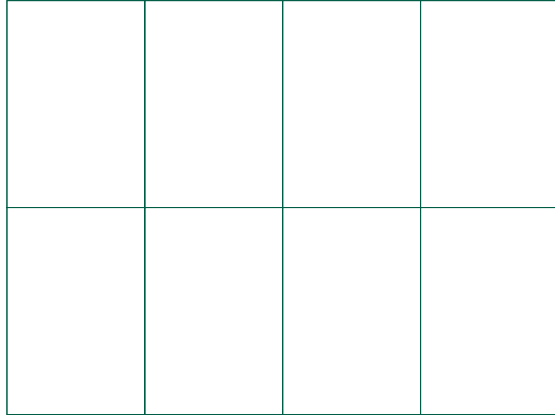
12x . هذا التطبيق المنهجي يضمن إيقاعًا مكانيًا متناسقًا مع جميع عناصر المحتوى.



الصفوف



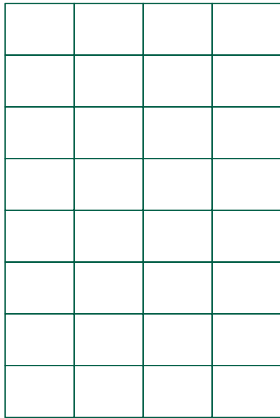
2x4



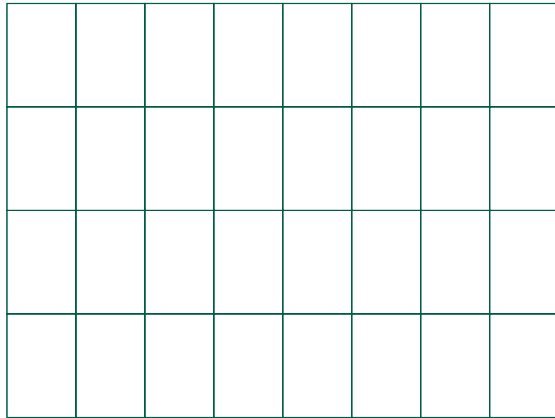
4x2

أعمدة
2x: 2, 4, 8, 16, 32, 64..
صفوف
2x: 2, 4, 8, 16, 32, 64..

لوحة عمودية
NumRow = 2xNumCol
لوحة أفقية
NumCol = 2xNumRow



4x8



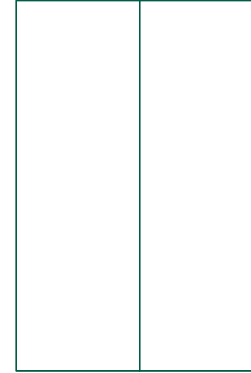
8x4

أعمدة
2x: 2, 4, 8, 16, 32, 64..
صفوف
2x: 2, 4, 8, 16, 32, 64..

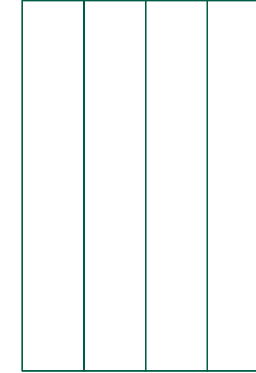
لوحة عمودية
NumRow = 2xNumCol
لوحة أفقية
NumCol = 2xNumRow

الأعمدة

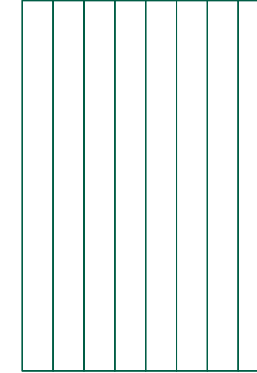
لوحة عمودية
2x: 2, 4, 8, 16, 32, 64..



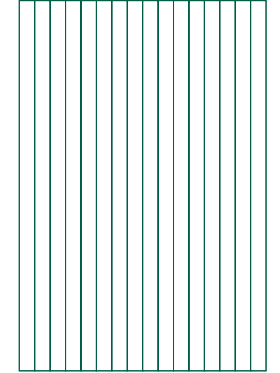
2



4

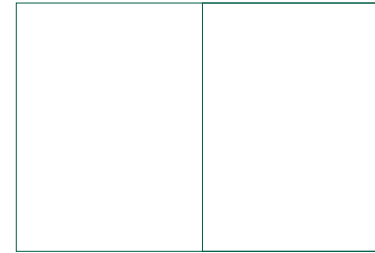


8

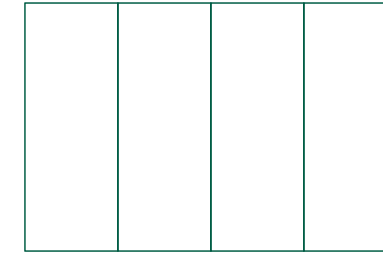


16

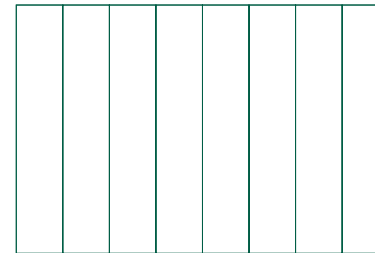
لوحة أفقية
2x: 2, 4, 8, 16, 32, 64..



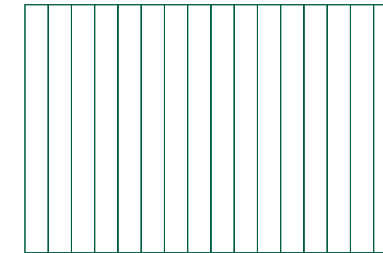
2



4

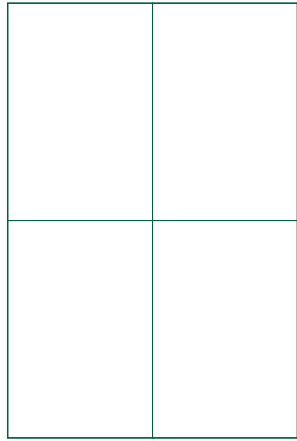


8

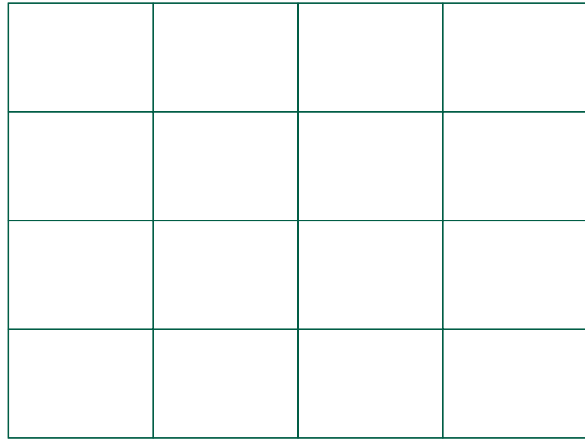


16

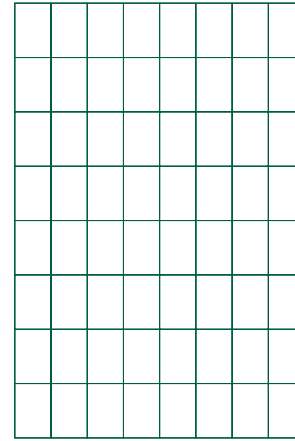




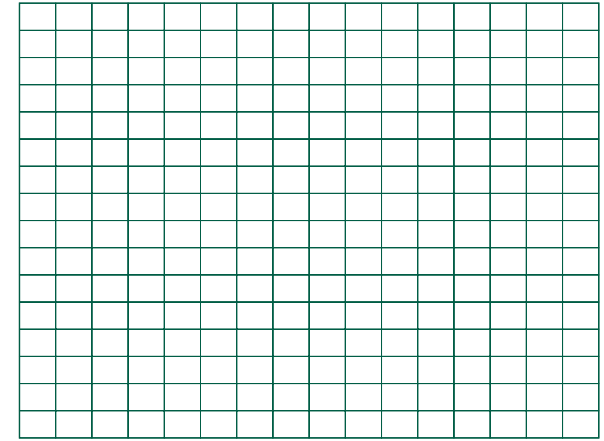
2x2



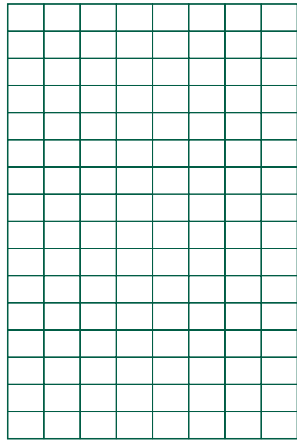
4x4



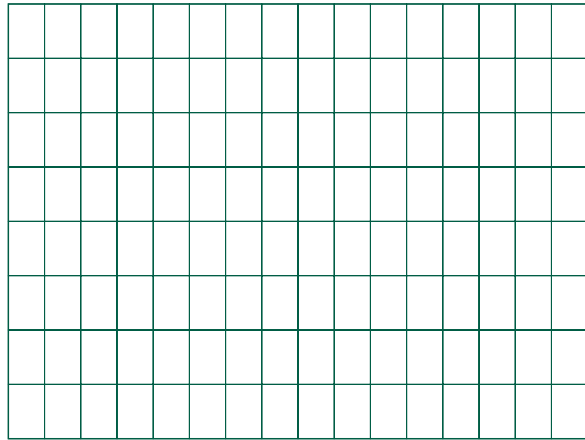
8x8



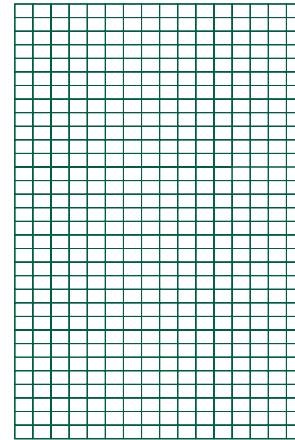
16x16



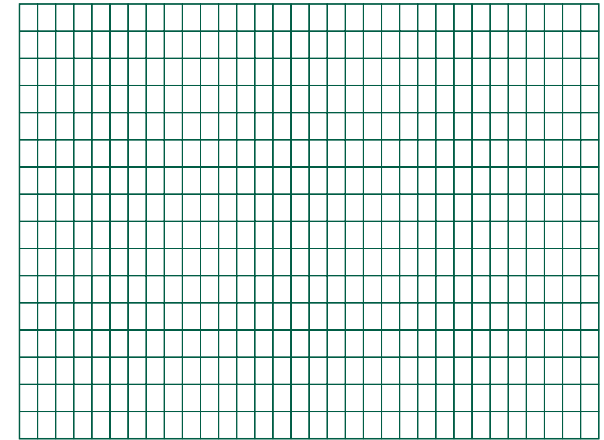
8x16



16x8



16x32

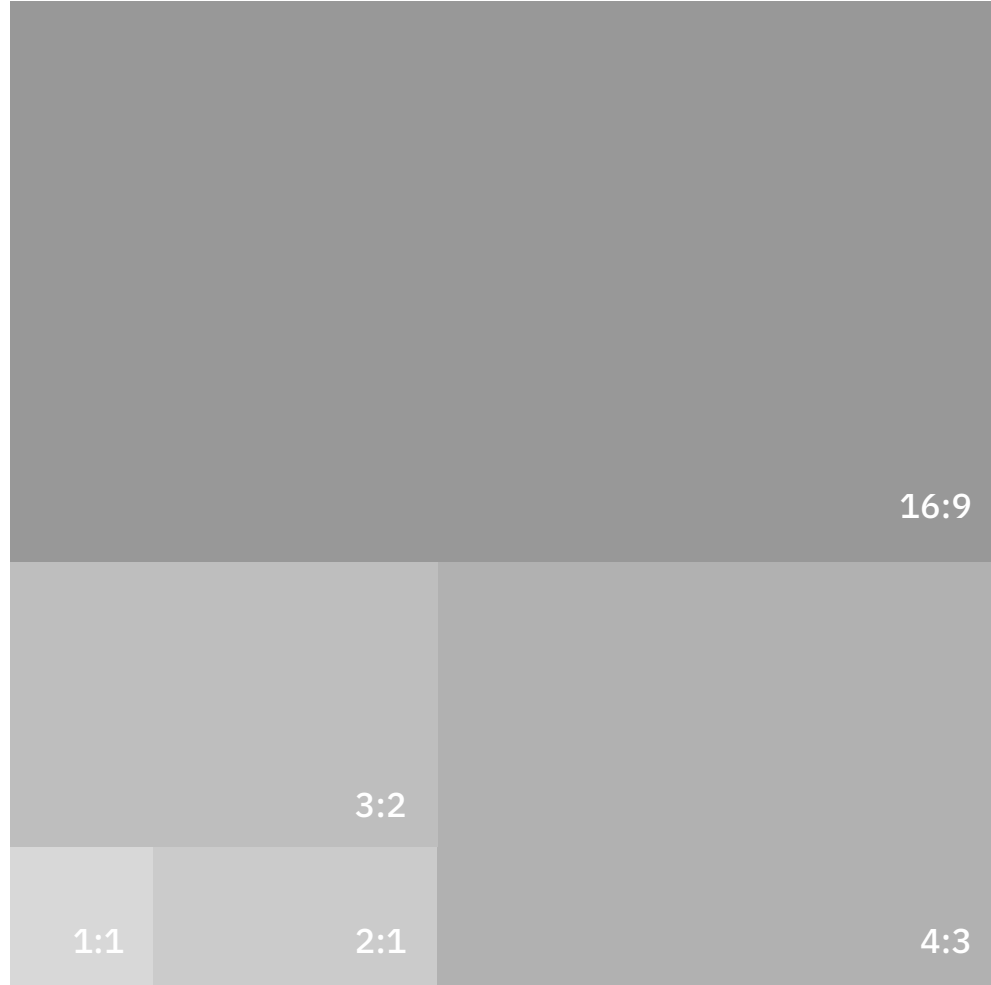


32x16



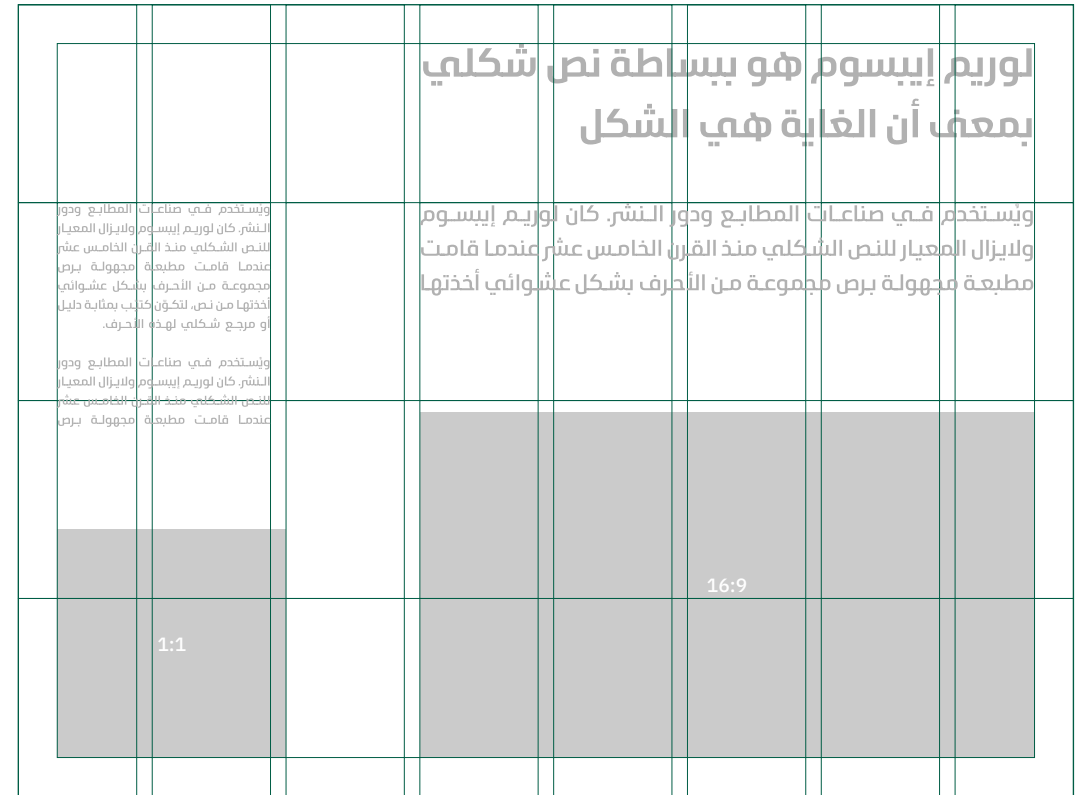
نسبة الصور

يتم اعتماد نسب الأبعاد القياسية للتصوير الفوتوغرافي مثل 16:9 , 4:3 , 3:2 , 2:1 , و 1:1 للاتساق البصري في الصور يجب أن يتماشى عرض الصورة مع هيكل العمود، محددًا الارتفاع لتحقيق التوازن النسبي.

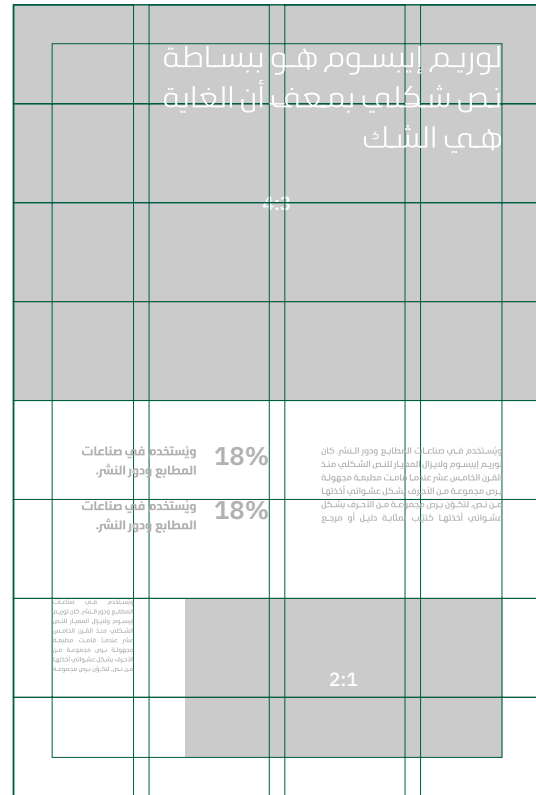


التوازن البصري واسلوب توزيع العناصر

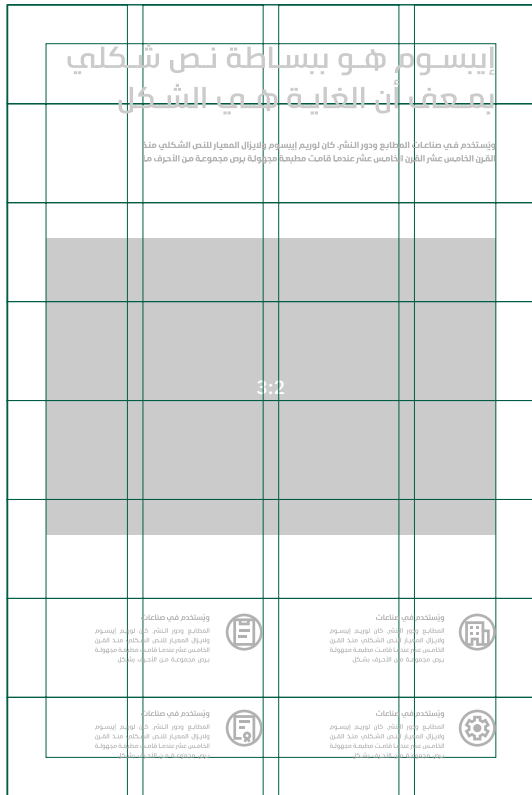
لوحة عرضية



لوحة أفقية



لوحة أفقية



التوازن البصري واسلوب توزيع العناصر

4 x 8



4 x 10

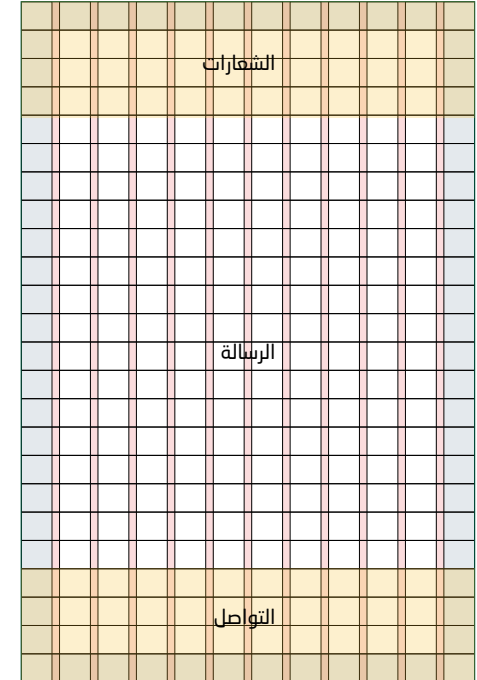
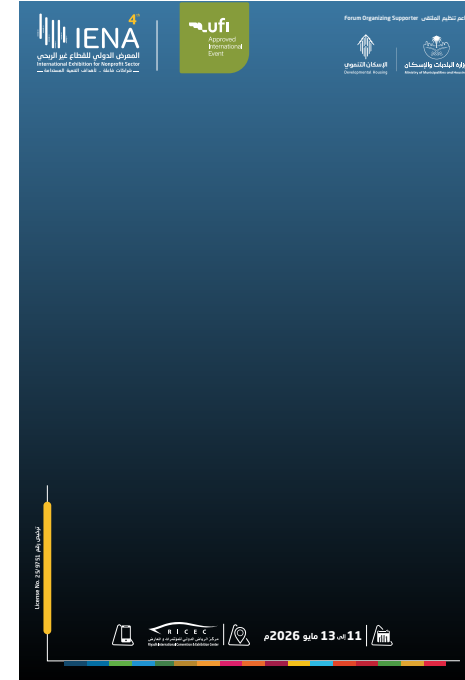
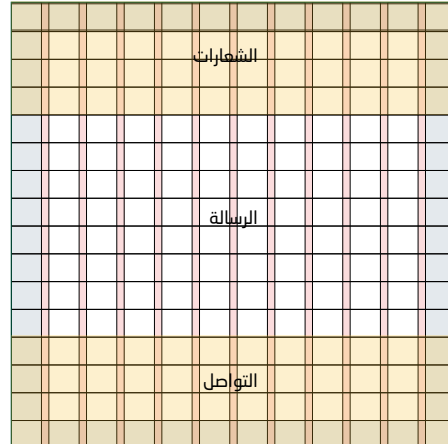
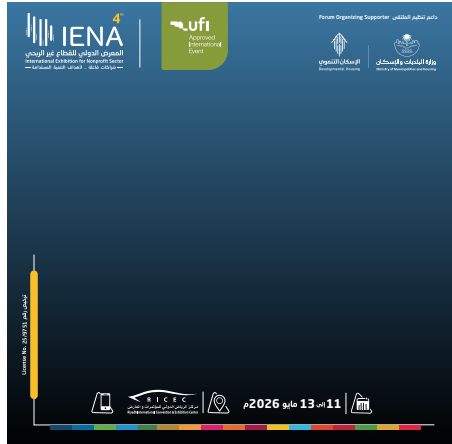


07 التطبيقات

قوالب منشورات التواصل الاجتماعي

شبكة 12 x 12
تعتمد شبكة التصميم الأساسية لوسائل التواصل الاجتماعي للمعرض على نظام شبكي من ومقسم ليسهل التكيف معه، وإضافة الشعارات الرئيسية والحسابات الرسمية بطريقة ملائمة بصرياً. ويتم محاذاة جميع عناصر التصميم على هذه الشبكة في ثلاث مناطق رئيسية: الشعار وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي، والمحتوى، والعنوان الرئيسي أو العنصر البصري، كما يضمن تقديماً موحداً وفقاً لآب عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الخارجية.

شبكة 24 x 12
تعتمد شبكة التصميم الأساسية لوسائل التواصل الاجتماعي للمعرض على نظام شبكي من ومقسم ليسهل التكيف معه، وإضافة الشعارات الرئيسية والحسابات الرسمية بطريقة ملائمة بصرياً. ويتم محاذاة جميع عناصر التصميم على هذه الشبكة في ثلاث مناطق رئيسية: الشعار وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي، والمحتوى، والعنوان الرئيسي أو العنصر البصري، كما يضمن تقديماً موحداً وفقاً لآب عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الخارجية.



العروض المرئية



فواصل

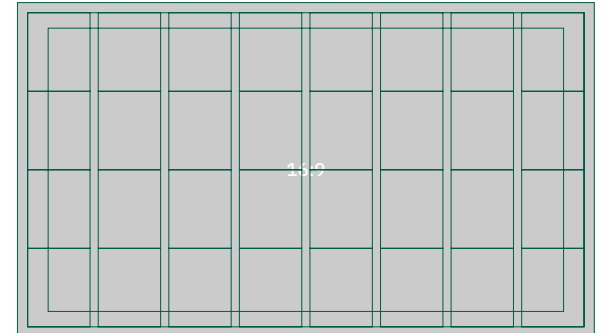


الغلاف



صفحات داخلية

شبكة 9 x 16
تعتمد شبكة التصميم الأساسية للعروض المرئية للمعرض على نظام شبكي مرن ومقسم ليسهل التكيف معه.

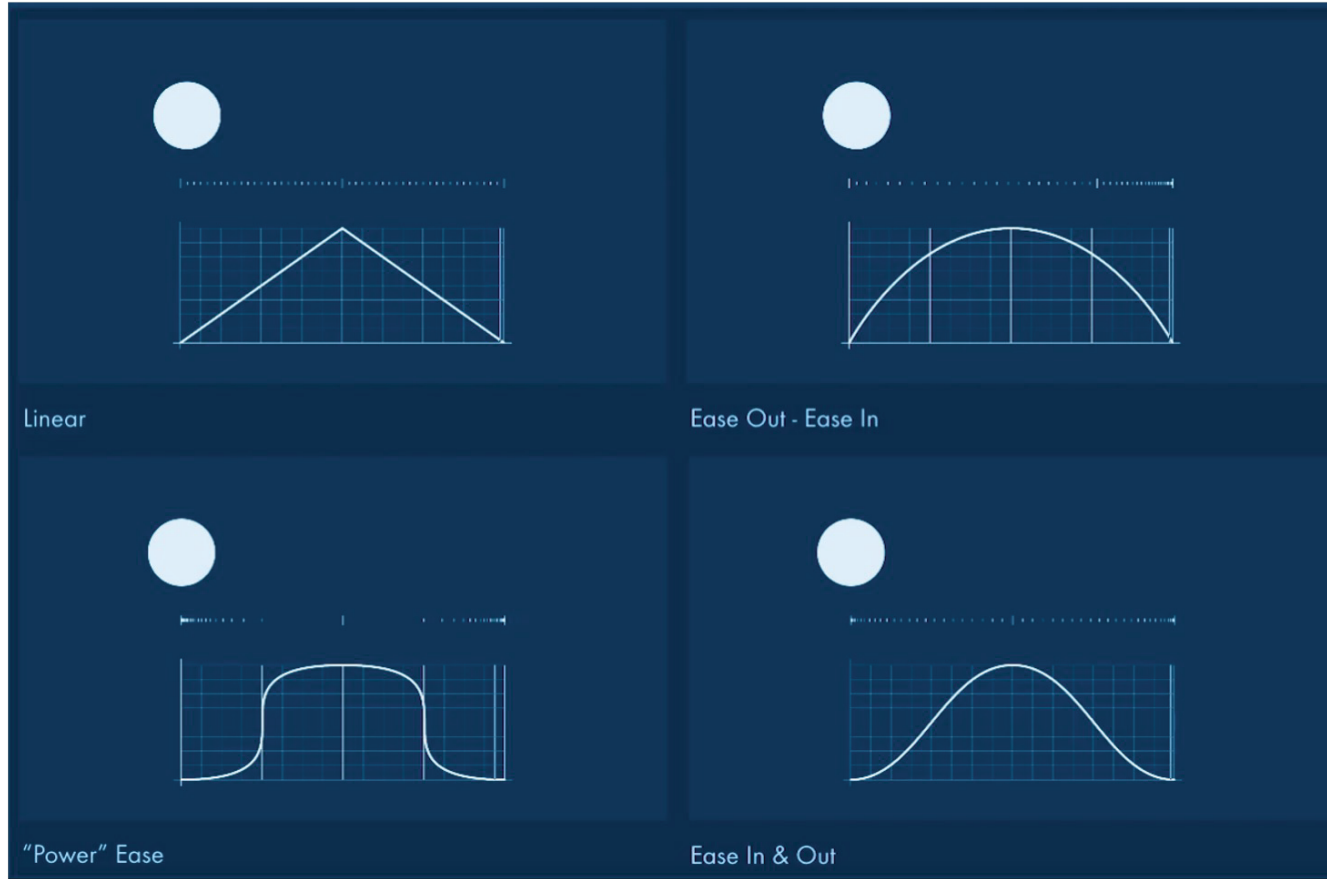


08

هوية البروموات



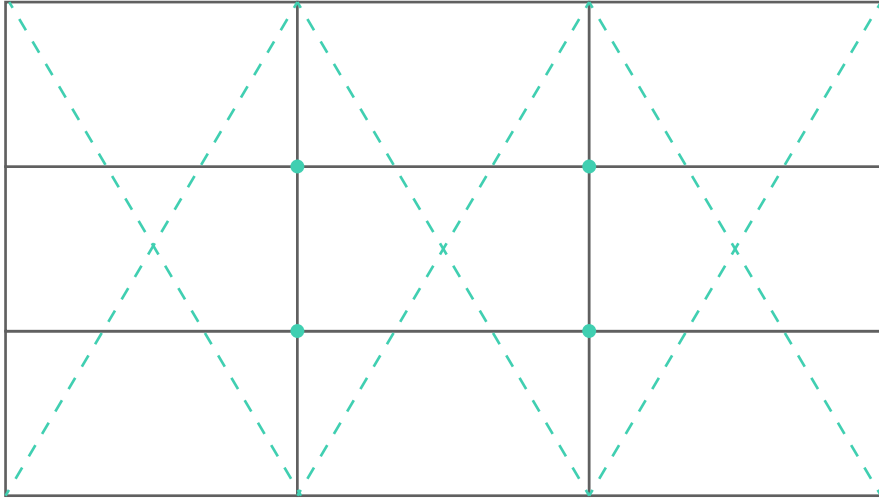
أسلوب الحركة



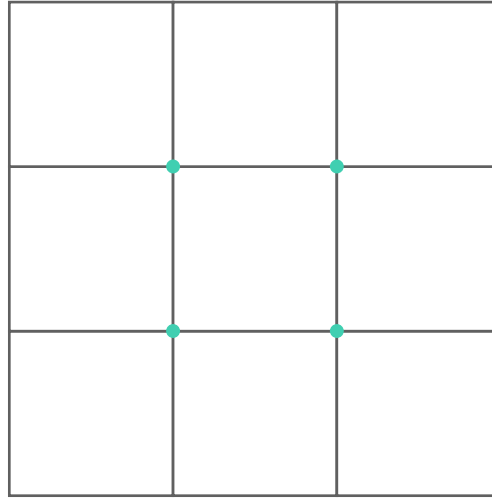
بالاعتماد على جوهر الطبيعة، يعد تصميم الحركة الخاص بنا مسعى فنيًا حقيقيًا يركز على مبادئ الحركة الطبيعية لصياغة نظام حركة يتسم بالرشاقة والتأثير اهدف إلى الحصول على حركات سلسة وطبيعية باستخدام رسوم بيانية سهلة لتحقيق انسيابية نابضة بالحياة، مما يمنح الرسوم المتحركة طابعها المميز قم بمحاذاة الإطارات الرئيسية مع الإيقاعات الموسيقية لتحقيق التناغم الإيقاعي.

نظام الشبكة المعيارية

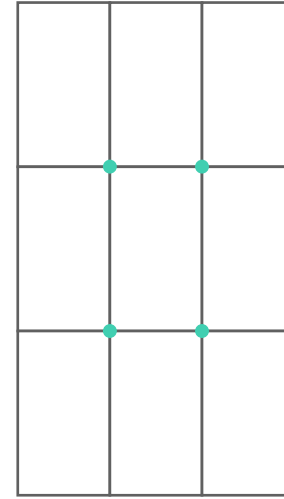
16:9



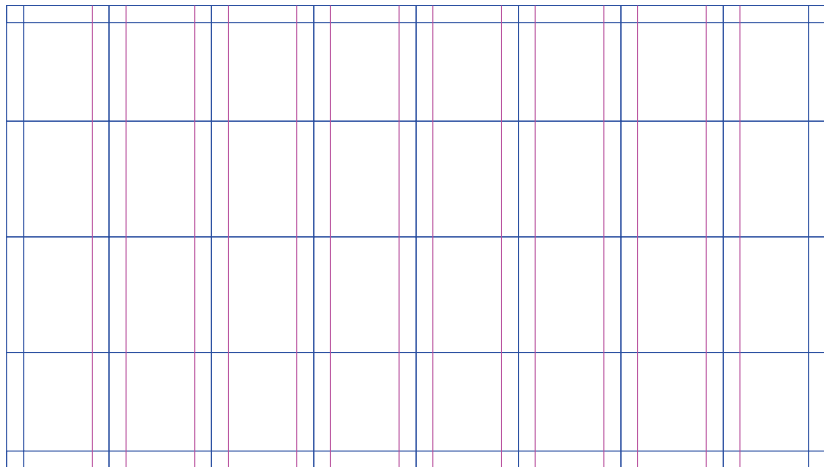
1:1



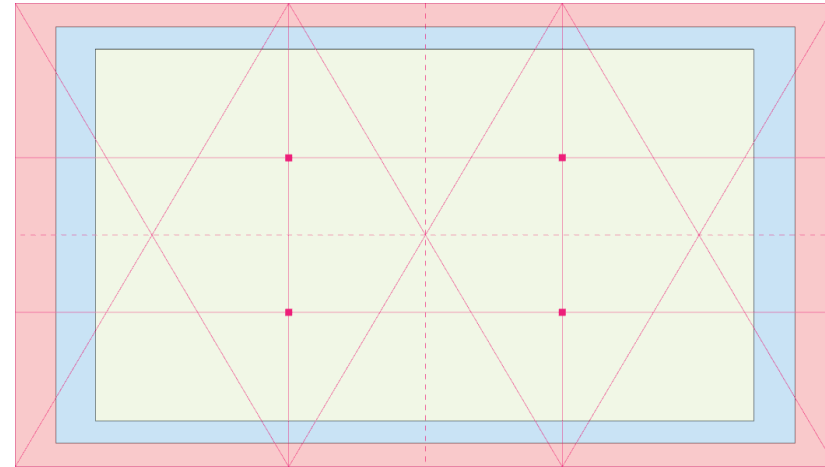
9:16



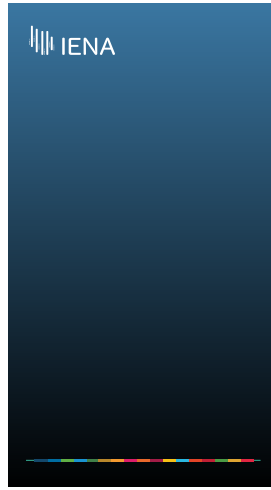
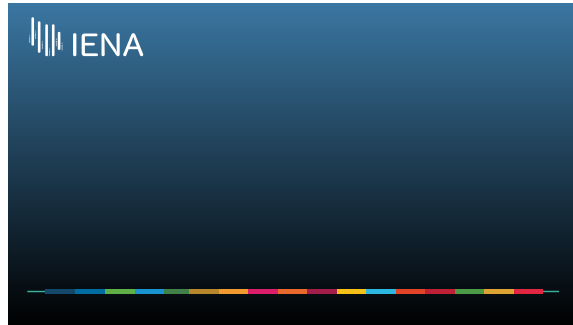
16:9



16:9



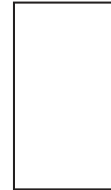
استخدام الشعار الايقوني
في الاعلى على اليسار



مقاسات الفيديو



4K YouTube
2160 × 3840



TikTok
1920 × 1080



Instagram
1080 × 1080

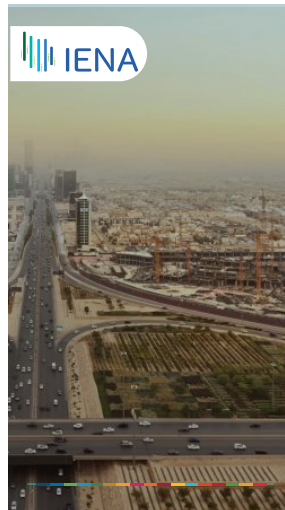
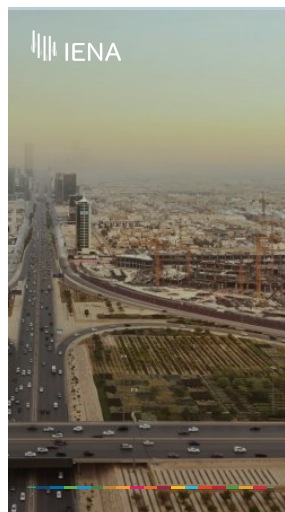


لاستخدامات البرومو



نماذج

لاستخدامات البرومو



لاستخدامات البرومو

خاتمة الفيديو

ترتيب الظهور



1

2

3

ترتيب الظهور



1

2

3

4

ترتيب الظهور



1

2

3

لاستخدامات البرومو

التعامل مع النصوص	اثاء الفيديو استخدام الشعار الايقوني		البداية ااترو الشعار المتحرك
 <p>معرض إينا الدولي للقطاع غير الربحي</p> <p>نحتهد لإستقبالكم</p> <p>11 إلى 13 مايو 2026</p> 			 <p>المعرض الدولي للقطاع غير الربحي International Exhibition for Nonprofit Sector — شراكات فاعلة .. للهداف التنمية المستدامة —</p>
تضاف فقط قبل الحدث	<p>تنظيم</p>  <p>شركة ثلاث الدولية THALATH International Co.</p>		<p>الرعاية</p>  <p>Approved International Event</p>
<p>سجل للحضور</p>  <p>ienaexpoksa.com</p>  <p>ienaexpoksa</p>			

09

تجربة الزائر

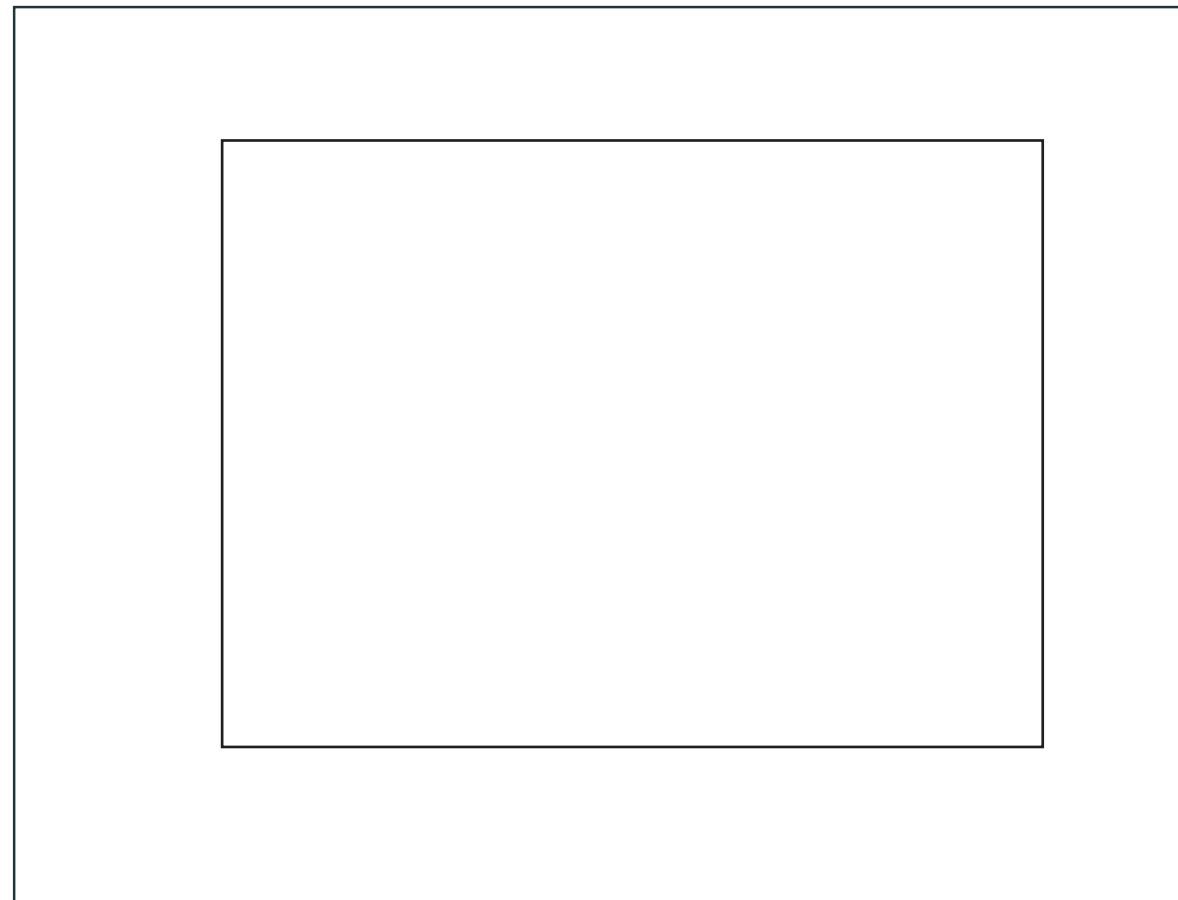
البادجات

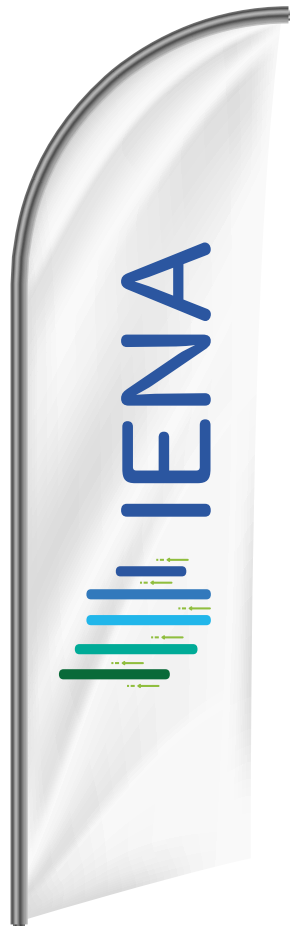


اللوحات الإرشادية

شاسيه حديدي + بانر

لما استاند





IENA

IENA

أهلاً وسهلاً بـ **إيزوار**

معرض إينا - IENA

المعرض الدولي للقطاع غير الربحي

أهلاً وسهلاً بـ **إيزوار**

معرض إينا - IENA

المعرض الدولي للقطاع غير الربحي

10 | منتدی اینا للقطاع غیر الربحي

استخدامات الشعار

نعتمد في هوية منتدى إينا على نمط ذجين من الشعار
النموذج الاول في حالة دمج شعار التواصل
النموذج الثاني في حالة عدم دمج شعار التواصل

ويستخدم النموذج الاول في المقدمات أوفي حاله
 عدم وجود شعار إينا الاساسي بالتصميم
 اما النموذج الاول في العروض أوفي حاله وجود شعار
 إينا الاساسي بالتصميم

النموذج الاول



النموذج الثاني



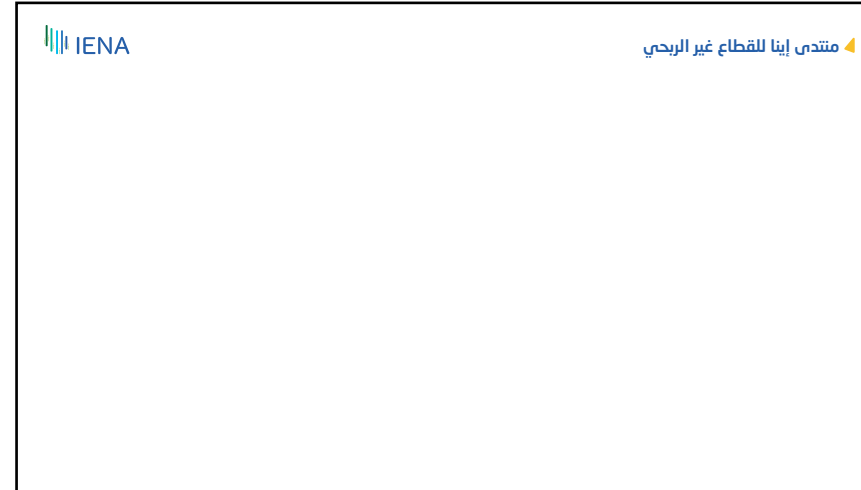
منتدى إينا للقطاع غير الربحي

أمثلة الاستخدام

مثال النموذج الاول



مثال النموذج الثاني



التطبيق على الارضيات



التطبيق على الارضيات

منتدى إينا للقطاع غير الربحي

منتدى إينا للقطاع غير الربحي

منتدى إينا للقطاع غير الربحي

منتدى إينا للقطاع غير الربحي



محرك التصميم والتطبيقات

محرك التصميم والتعامل مع الصور

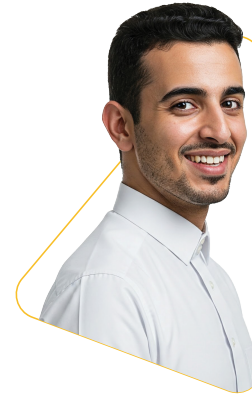
النموذج 4



النموذج 3



النموذج 2



النموذج 1

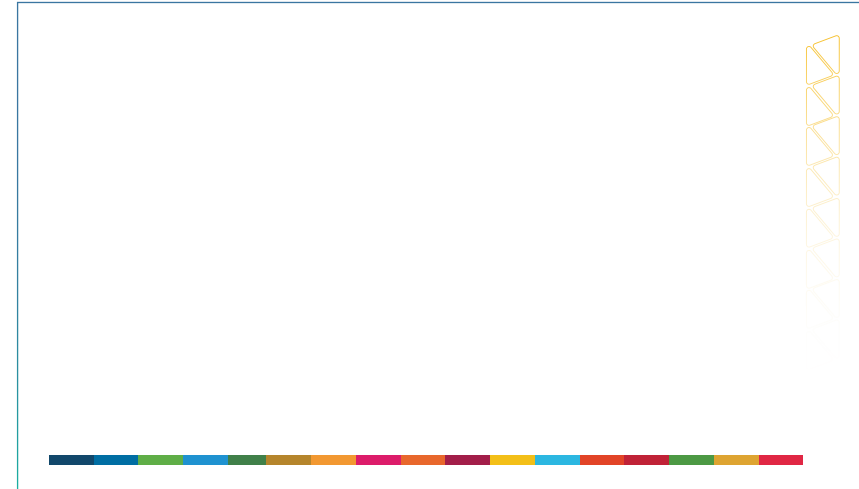
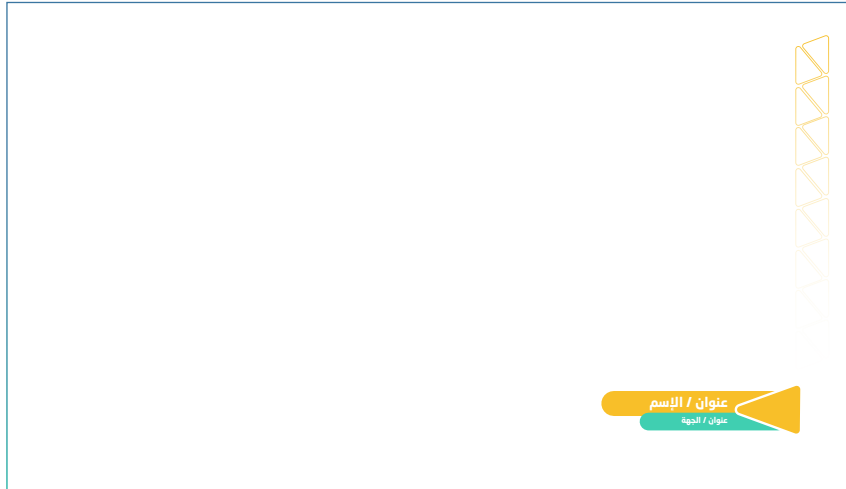


محرك التصميم والتعامل مع الأرضيات



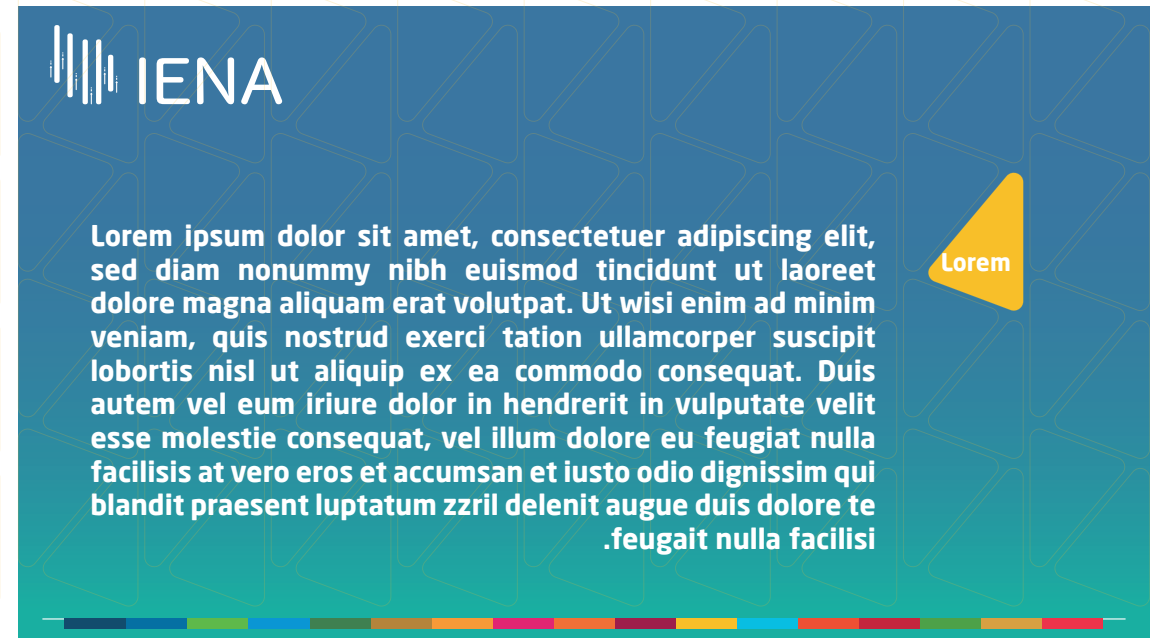
محرك التصميم والاشكال التكرارية

النموذج 1



محرك التصميم والاشكال التكرارية

تطبيق النموذج 1





المعرض الدولي للقطاع غير الربحي
International Exhibition for Nonprofit Sector
— شراكات فاعلة .. لأهداف التنمية المستدامة —

شكراً لكم